

## **STRATEGIA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.**

Dotychczas spółka DOMEX-BUD Development S.A. działała przede wszystkim na wrocławskim i dolnośląskim rynku deweloperskim.

Od I kwartału 2014 roku po zmianach własnościowych spółka zamierza zmienić przedmiot działalności i skoncentrować się przede wszystkim na branży IT, a przy tej okazji zmienić nazwę spółki.

DOMEX-BUD Development S.A. specjalizować się będzie w doskonaleniu procesów zarządzania z wykorzystaniem systemów informatycznych, klasy ERP i Business Intelligence.

W naszej ofercie znajdą się usługi doradcze dotyczące wykorzystania systemów informatycznych, wdrożenia systemów wspomagających zarządzanie, usługi związane z rozwojem i utrzymaniem tych systemów w ruchu jak również szeroko rozumiane doradztwo biznesowe.

Nasze usługi zamierzamy świadczyć bezpośrednio klientom wdrażającym i eksploatującym systemy informatyczne, jak też we współpracy z największymi firmami konsultingowymi, na dużych i złożonych projektach.

W naszym portfolio produktowym znajdować się będą zarówno systemy klasy ERP (SAP i Infor), jak też nowoczesne systemy Business Discovery oparte o technologię in memory – QlikView.

Rozwój spółki w najbliższych latach będzie przebiegał wielotorowo:

1. Spółka zamierza rozwijać bazę klientów pozyskaną dzięki przejęciu znacznej części działalności operacyjnej firmy Business Partners eXcellence w oparciu o produkty SAP, INFOR oraz QlikView.

Prace rozwojowe będą przebiegały zarówno na rynkach krajowych jak i zagranicznych. Planujemy zarówno dywersyfikować bazę klientów pozyskując odbiorców z różnych branż na rynku, jak i poszerzać nasz rozwój poprzez dostarczanie różnorodnych usług.

Zamierzamy mocno koncentrować się na rozwoju działu wsparcia, nadal utrzymując jakość usług u obecnych klientów firmy Business Partners eXcellence sp. z o.o.

2. Spółka w najbliższych latach zamierza rozwinąć obszar działalności na większą skalę dzięki utworzeniu oddziałów zagranicznych. Spółka zamierza otworzyć oddział w jednym z krajów europejskich, a następnie na rynku amerykańskim lub azjatyckim.

Dynamikę rozwoju nowych lokalizacji podyktuje zapotrzebowanie na wysoko specjalistyczne usługi na nowych rynkach.

W celu sfinansowania tworzenia oddziałów zagranicznych planowana jest emisja akcji.

3. W ramach rozwoju firmy planowane jest poszerzenie portfolio produktowego o produkty branży IT, usługi okołobiznesowe, jak również doradztwo biznesowe.

Strategia działalności spółki jest wysoce prawdopodobna do zrealizowania dzięki:

- coraz większej rozpoznawalności firmy na rynku polskim i zagranicznym
- coraz dłuższej liście referencyjnej

- atrakcyjnej ofercie produktowej
- indywidualnemu podejściu do każdego projektu
- dostosowywaniu ceny produktów do wymagań klienta
- wysokiej jakości świadczonych usług
- unikalnym umiejętnościom w niszowych obszarach konsultingu SAP (Treasury)
- zwiększonym nakładom w obszarze sprzedaży i promocji

Anna Saczuk

Prezes Zarządu